



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay



EDUCACIÓN PERMANENTE
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CARTELERA 608/19

MARKETING Y SU APLICACIÓN EN VETERINARIA

Docente Responsable: Dra. Stella Huertas

CUÁNDO: 17 y 18 de setiembre de 2019.

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

Martes 15 de setiembre

LUGAR: Facultad de Veterinaria.

SALÓN: Posgrado.

DOCENTE INVITADO

·Prof. Dr. Fernando Requena - M.B.A.

INFORMACIÓN

E-MAIL pecfvvet@gmail.com

TELÉFONO **2622 7507**

DESTINATARIOS

TÉCNICOS QUE TRABAJEN
EN LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIO DE BIENES Y
SERVICIOS AGROPECUARIOS,
ASESORES, PRODUCTORES Y
PÚBLICO EN GENERAL.

CUPOS LIMITADOS

MATRÍCULA

\$ 1.500

INSCRIPCIONES

Fundación Marco Podestá

Depósito BROU caja de
ahorros \$ Nº 177 - 1130550,
enviando por Fax o Correo
electrónico el comprobante
y **Ficha de Inscripción
completa.**

PROGRAMA

MARTES 17 DE SETIEMBRE DE 2019

15:45 a 16:00 horas. Acreditaciones.

16:00 a 20:00 horas.

- ❖ La función del Marketing para los distintos agentes económicos y para los agronegocios en particular.
- ❖ Aplicaciones del Marketing.
- ❖ Las tendencias actuales en las áreas de producción, industrialización, distribución y consumo de bienes y servicios agropecuarios.
- ❖ Bases de contenido teórico como fundamento para comprender la dinámica de los casos prácticos de la realidad del Marketing actual

- ❖ Estudio de casos

MIÉRCOLES 18 DE SETIEMBRE DE 2019

16:00 a 20:00 horas.

- ❖ Dinámica comercial.
- ❖ Potenciación de ventas.
- ❖ El consumidor de productos agropecuarios.
- ❖ Como adaptar la oferta a las tendencias de la demanda.
- ❖ Los servicios en el agro uruguayo.
- ❖ Las ventas: el sostén de los negocios.
- ❖ Discusión de Casos prácticos de la realidad actual.